

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕНО

Директор Департамента государственной
политики в сфере образования
Минобрнауки России



И.И. Калина

« 10 » октября 2006 года

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ»**

Рекомендуется Минобрнауки России
для всех направлений и специальностей
высшего педагогического образования

Москва – 2006

1 Цель и задачи учебной дисциплины

В условиях социально–экономических реформ, непрерывного обновления и развития системы образования под воздействием современного научно–технологического и гуманитарного прогресса, конкуренции на рынках труда и образовательных услуг, нововведения в учебных заведениях становятся жизненно важным элементом их деятельности, необходимым условием успеха в обучении и подготовке кадров. Выдвигаясь в число решающих факторов эффективности учебного процесса, образовательные нововведения (ОН) требуют специального изучения, действенной организации и управления, в связи с чем возникает настоятельная необходимость фундаментальной инновационной подготовки менеджеров образования, преподавателей и других специалистов–разработчиков многообразных ОН. При этом встает задача синтеза научно–учебного материала, накопленного в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» (ориентированной сегодня главным образом на производственную сферу экономики) и научно–учебной информации по дисциплине «Менеджмент в образовании». Использование ряда достижений управления производственно–технологическими инновациями в сфере управления образовательными новшествами важно потому, что в условиях развития рынка и инновационной экономики современные общеобразовательные учреждения и вузы в определенной степени приобретают черты своеобразных предприятий (организаций) по подготовке и выпуску творчески мыслящей молодежи, способной адаптироваться и трудиться в динамично изменяющемся мире, в обществе знаний. В то же время традиционные формы и методы управления обновленческой, в т.ч. учебно–методической работой, сложившиеся в учебных заведениях, становятся недостаточными для профессионального руководства современными, весьма сложными и все более дорогостоящими новациями в образовании. Все это требует учета и в деятельности федерально–региональных органов образования по разработке и реализации современной образовательной политики.

Таким образом, главная цель учебной дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» состоит в том, чтобы сформировать у будущих менеджеров, преподавателей и других специалистов образовательной сферы системных представлений, умений и навыков в области содержания и технологии разработки инновационных компонентов государственной образовательной политики, сущности, принципов, форм и методов организационно–управленческого обеспечения инновационно–образовательной деятельности (ИОД) на разных уровнях руководства сферой образования с основной ориентацией на уровень учебного заведения.

В связи с этим, основные задачи дисциплины включают:

- общую теоретико–методологическую подготовку в области инновационной теории, политики и управления инновациями;
- специальную теоретико–методологическую подготовку в области современных закономерностей образовательной инноватики, её места и роли в национальной инновационной системе и системе образования, взаимосвязи менеджмента образовательных нововведений с менеджментом образования, принципов изучения ОН, как объектов управления;
- формирование знаний и способностей в области содержания и классификации многообразных современных образовательных новшеств;
- подготовку в области разработки и реализации государственной инновационно–ориентированной образовательной политики, целей, стратегий, функций и методов работы госорганов в инновационной сфере образования;
- обучение формам построения оргструктур управления инновационными процессами в образовательных учреждениях, а также формам и методам содействия процессу создания и внедрения ОН со стороны подразделений инновационной инфраструктуры (информационных, консультационных и др.);

– обучение методам целеполагания, стратегирования, программирования, планирования, организации, финансирования и регулирования, мотивации, преодоления сопротивления и оценки результатов инновационно–образовательной деятельности в учебных заведениях.

Учитывая специфику и сложность инновационного менеджмента в образовании (или инновационно–образовательного менеджмента), при его постановке и изучении, с одной стороны, нельзя обойтись без некоторых общих понятий, положений и законов общей теории развития, касающихся обновления социально–экономических, технико–технологических и психолого–педагогических систем, а с другой стороны, требуется использование конкретных достижений в области педагогики, образовательных технологий, экономики и организации учебных заведений. Поэтому изучение дисциплины рекомендуется проводить на завершающем этапе подготовки специалистов образовательной сферы, вслед за изучением дисциплин общего менеджмента в образовании.

В рамках дисциплины рассматриваются: основные элементы инновационной теории, все связи с развитием образования, современное состояние, проблемы, категориальный аппарат и закономерности образовательной инноватики, включая управление ОН; качественные и количественные характеристики ИОД, ее место в национальной инновационной системе; классификация ОН; структура инновационно–образовательного процесса и цикла; формы и методы интеграции науки и образования; пути создания и элементы многоуровневой системы политико–управленческого обеспечения ОН и её цели и функции; сущность и содержание инновационно–ориентированной образовательной политики, методы ее разработки и реализации; составляющие современного инновационно–образовательного комплекса учебного заведения; оргструктуры управления ОН в основном звене образования; системный инструментарий управления инновационно–образовательной деятельностью в образовательных учреждениях (методы планирования, организации, финансирования, стимулирования и оценки ОН).

Программа учебной дисциплины учитывает требования образовательного стандарта, имеющуюся учебную и научную литературу в области инновационного менеджмента, управления обновлением и развитием образования.

Программа содержит общие подходы к построению инновационно–образовательного менеджмента во всех современных учебных заведениях (от школы до вуза).

Изучение дисциплины, помимо лекционной работы и семинарских занятий включает выполнение курсовой работы и завершается экзаменом.

2 Требования к освоению содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» специалист должен знать: основы инновационной теории; закономерности образовательной инноватики; характерные черты и основные виды (классификацию) образовательных нововведений; содержание этапов процесса разработки и освоения ОН; место и роль управления ИОД в общей системе менеджмента учебного заведения; содержание и оргструктуры политико–управленческого обеспечения ОН на федеральном, региональном и муниципальном уровнях системы образования; основные нормативные документы образовательной сферы в части нормативно–правового обеспечения её обновления и развития; состав и задачи подразделений инновационного комплекса учебного заведения; способы построения в этом учреждении оргструктур управления ИОД и инфраструктурных подразделений (групп) содействия ОН; особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей ИОД; специфику работы с кадрами инноваторов.

Специалист должен уметь: предвидеть, выявлять и анализировать проблемы обновления образования, находить пути и методы разрешения объективно–субъективных противоречий инновационно–образовательного процесса; определять цели, приоритеты и стратегии учебного заведения в сфере ОН; использовать современные методы планирования, управления проектами и программами, организации, регулирования и ресурсного (финансового, кадрового и др.)

обеспечения ИОД; принять гибкие и разнообразные способы оценки и поощрения разработчиков ОН, преодоления индивидуального, группового и системного сопротивления инновациям.

3 Объем дисциплины и виды учебной работы*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры*			
Общая трудоемкость дисциплины	140				
Аудиторные занятия	72				
Лекции	44				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	28				
Лабораторные работы (ЛР)					
И (или) другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа	42				
Курсовой проект (работа)	16				
Расчетно–графические работы					
Реферат					
И (или) другие виды самостоятельной работы					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен				

*Распределение занятий по семестрам определяется вузом. Рекомендации по организации учебного процесса излагаются в п.7.

4 Содержание дисциплины

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Семинары
1	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины		
2	Теоретико–методологические основы инновационной политики и инновационного менеджмента в образовании		
3	Политико–управленческое обеспечение образовательных инноваций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях системы образования		
4	Инновационно–образовательный комплекс, функции и оргструктура инновационно–образовательного менеджмента в современном учебном заведении		
5	Методический инструментарий инновационно–образовательного менеджмента в учебном заведении		

*Распределение учебной работы по видам и разделам дисциплины проводится вузом.

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 ВВЕДЕНИЕ

Обновление и развитие как объективная необходимость и неотъемлемый атрибут современного образования. Инновационные потребности общества, государства и граждан, конкуренция на рынке труда и образовательных услуг – движущая сила нововведений в

образовании. Наука и передовая практика, в т.ч. в сфере образования – источник образовательных новшеств. Системный характер и противоречия обновления образования в России и мире. Необходимость управления инновационными процессами в образовательной сфере.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в образовании» как область интеграции общего менеджмента в образовании и образовательной инноватики. Связи инновационно–образовательного менеджмента (ИОМ) с инновационной политикой, менеджментом в сфере науки и текущей образовательной деятельности. Объекты и субъекты ИОМ.

Основная проблематика дисциплины и её цель – инновационная подготовка менеджеров, преподавателей и специалистов образовательной сферы, обеспечение их готовности и способности управлять многообразными ОН в условиях общей инновационной ориентации образования. Определение исходных понятий дисциплины.

Раздел 2 ТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ

2.1 Основы и взаимосвязь теории общественного развития, инновационной теории, образовательной инноватики и инновационного менеджмента в образовании

Обновление, преемственность и цикличность в развитии общественных систем, их экономики, науки, технологии и образования. Длинные волны в экономике и факторы их вызывающие. Теория экономической динамики Н.Д.Кондратьева. Взаимосвязь научно–технического и экономического развития, инновационной активности и экономической динамики по Й. Шумпетеру – Г. Меншу – К. Фримену. Содержание понятий "кластеры нововведений", "технологические уклады", "жизненный цикл инноваций". Логистические S–образные кривые инноваций. Фактор образования в инновационной теории, её значение для прогнозирования и управления развитием в образовательной сфере.

Закономерности образовательной инноватики и управления инновациями в образовании: общие и особые – педагогические, технологические, экономические, социальные, политико–управленческие. Место и роль образовательной инноватики в национальной инновационной системе.

2.2 Образовательные нововведения как объект анализа и инновационного менеджмента. Классификация ОН

Понятия новшество и нововведение (инновация) в образовании. Методология изучения инновационно–образовательной деятельности и управления ОН (всеобщие, общенаучные, специальные методы и принципы: объективность анализа, единство качественного и количественного анализа, выявление противоречий, абстрагирование, структурный и сравнительный анализ, системный подход, группировки, блочное и иное моделирование, графо–аналитический подход, ранжирование и др.).

Признаки классификации образовательных инноваций:

- 1) по их предметному содержанию (психолого–педагогические, технико–технологические, экономические, социально–кадровые, институциональные, политико–управленческие);
- 2) по степени новизны (принципиально–новые, модернизационные (улучшающие) и псевдоновации);
- 3) по основательности (базисные и производные);
- 4) по важности для субъекта ОН – приоритетные для страны, региона, учебного заведения;
- 5) по распространенности – единичные и диффузные;
- 6) по уровню разработки и реализации – федеральные, региональные, муниципальные, учебного заведения.

Роль классификации ОН для инновационной политики и инновационного менеджмента в образовании (формирование банков данных, программ и проектов ОН, исключения псевдоноваций).

Характерные черты ОН (дестабилизация сложившейся образовательной деятельности, конфликтность, неопределенность затрат и результатов, риск, сложная динамика эффективности, возможность сверхдоходности) и необходимость их учета в инновационном и общем менеджменте образования. Проблема согласования ОН с текущей образовательной деятельностью.

Сущность диффузных процессов в инновационной среде образования. Трансферт ОН как форма регулирования их диффузии.

2.3 Инновационно–образовательный процесс и цикл, их факторы, этапы и результаты

Понятия инновационной деятельности, инновационного процесса и цикла в образовании. Границы и структура инновационно–образовательного цикла. Факторы данного цикла (наличие и качество инновационно–образовательной политики; менеджмента ОН; проектов ОН; инновационной подготовки руководящих кадров и ППС; кадров инноваторов образования – разработчиков ОН, ресурсов для ИОД, инновационных площадей и инфраструктуры).

Этапы инновационно–образовательного цикла (поиск и концептуализация ОН, проектирование, конструктивизация, технологизация, экспериментирование, внедрение и освоение ОН, первая эффективная реализация в учебном процессе или подготовке кадров). Модели инновационного процесса: линейная, сопряженная, интегрированная. Педагогические и социально–экономические результаты инновационных процессов в образовании.

Раздел 3 ПОЛИТИКО–УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Содержание многоуровневой системы обеспечения образовательных нововведений

Потребности формирования эффективного механизма поддержки образовательных новаций на всех уровнях системы образования. Благоприятные возможности и сложности создания данной многоуровневой системы. Ее место и роль в общей системе руководства образованием и национальной образовательной системе. Цели, функции и структура многоуровневого механизма обеспечения ОН. Характеристика общенационального, федерального, регионального (уровень субъектов федерации) и муниципального уровней системы, включая нормативные положения по обновлению и развитию образования. Особенности действия системы в условиях цикличности экономики и образования (кризисных, реформационных, стабильного развития).

3.2 Сущность и механизмы государственной инновационно–ориентированной образовательной политики

Связь и различие инновационной политики и инновационного менеджмента в образовании. Необходимость и пути перехода к национально–государственной инновационно–ориентированной образовательной политике в условиях развития инновационной экономики и общества знаний. Механизм разработки политики в образовании, ориентированном на инновации. Рамочная блочная структура инновационно–ориентированной политики в образовании. Содержание блоков данной политики: анализа и прогноза, целей, принципов и приоритетов, стратегий, направлений и методов политического обеспечения образовательных инноваций.

Раздел 4 ИННОВАЦИОННО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, ФУНКЦИИ И ОРГСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

4.1 Сущность и структура инновационно–образовательного комплекса учебного заведения

Понятие и виды инновационного учебного заведения, его место и роль в системе образования. Инновационная система учебного заведения как единство: инновационного комплекса (разработчики и создатели ОН); оргструктуры менеджмента образовательных нововведений и подразделений инновационной инфраструктуры содействия ОН; методического инструментария менеджмента в области инновационно–образовательной деятельности.

Понятие и структура инновационно–образовательного комплекса современного учебного заведения. Содержание его работ в области поиска и концептуализации ОН, проектирования, конструктивизации, технологизации, экспериментирования и внедрения проектов ОН. Основные направления инновационно–образовательной деятельности: обновление специальностей и специализации подготовки кадров (для вузов, колледжей и профтехучилищ); обновление содержания обучения; обновление образовательных технологий и методов обучения; обновление материально–технических и интеллектуальных средств и систем обучения; обновление форм и методов организации учебного процесса и подготовки кадров; комплексное обновление и развитие учебного заведения. Состав и характеристика подразделений, групп и отдельных специалистов учебного заведения, непосредственно участвующих в разработке и внедрении ОН.

Необходимость подготовки и переподготовки для системы образования специалистов–разработчиков образовательных новшеств – проектировщиков и технологов образования. Задачи повышения квалификации преподавателей в области инновационно–образовательной деятельности.

4.2 Формирование современной оргструктуры менеджмента образовательных инноваций в учебном заведении

Низкая эффективность организации и управления ОН силами традиционных органов руководства учебных заведений с жесткой иерархией. Необходимость инновационной ориентации общих оргструктур управления образовательными учреждениями, а также создания специализированных оргструктур менеджмента ОН. Варианты данных оргструктур, включая матричные формы. Содержание менеджерских функций в области инновационно–образовательной деятельности: целеполагание, стратегирование, планирование–программирование, организации, регулирования мотивации и преодоления сопротивления ОН, оценки и контроля ИОД. Механизмы согласования функции, оргструктур управления текущей и инновационной образовательной деятельностью. Характеристика инновационных качеств руководителей, необходимость специализированной подготовки инновационных менеджеров для образовательной сферы.

Раздел 5 МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИННОВАЦИОННО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ИОМ) В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

5.1 Принципы построения и состав инструментария ИОМ. Методы разработки целей, приоритетов и стратегий инновационно–образовательной деятельности

Понятие, место и роль инструментария менеджмента (ОН) в общей методологии менеджмента учебного заведения. Принципы построения инструментария (научно–практическая обоснованность; системность; гибкость; сочетание прямых и косвенных методов, административных, экономических и социально–психологических и др.). Состав методов менеджмента ИОД в учебном заведении.

Технологии разработки целей, приоритетов и стратегии управления ИОД. Определение инновационных компонентов миссии учебного заведения, использование ретроспективного,

сравнительного и SWOT–анализа для оценки состояния и аналитической базы целеполагания и стратегирования ИОД, правила и процедуры разработки дерева или списка целей учебного заведения в инновационной сфере.

Ранжирование ОН по критериям их значимости для государства, региона, учебного заведения с учетом федеральных и региональных программ (проектов), госзаказов на подготовку специалистов.

Виды инновационных стратегий учебного заведения (инновационное лидерство, "погоня за лидером", следование в форватере лидера, имитация, заимствование ОН и др.). Процесс выбора, разработки и реализации инновационно–образовательной стратегии. Трансформация данной стратегии в тактическое и оперативное управление ее реализацией.

5.2 Планирование и программирование инновационно–образовательной деятельности. Управление проектами ОН в учебном заведении

Сущность, задачи и принципы планирования инновационно–образовательной деятельности. Содержание системы планирования ОН (виды планирования по его уровням в учебном заведении, срокам, целям, объектам, факторам и стадиям инновационного цикла; процесс инновационного планирования; понятие и содержание бизнес–планирования образовательных новшеств, характеристика тематического и объемно–календарного планирования инноваций; формирование портфеля новшеств). Место и роль программно–целевых методов планирования и управления в сфере образовательной инноватики. Виды целевых образовательных программ инновационного характера, технология их разработки. Управление реализацией инновационных программ.

Понятия инновационного проекта и управления проектами, их значение в инновационно–образовательном менеджменте. Содержание управления разработкой проектов ОН (от стимулирования выдвижения идей и концепции проекта до его оформления и утверждения). Характеристика бизнес–плана коммерческого проекта ОН. Основные элементы управления реализацией проекта. Функции его участников и менеджера.

5.3 Формы и методы организации инновационно–образовательной деятельности

Специализация и кооперация подразделений учебного заведения в сфере непосредственной разработки и содействия ОН. Сочетание функциональной и тематической (проектной) организации ИОД, в т.ч. в виде матричной (проектно–матричной и функционально–матричной) форм организации ОН. Оргформы обеспечения творческих коммуникаций в инновационном процессе (группы связи, временные творческие коллективы и др.), привлечения потребителей результатов ИОД к разработке ОН. Методы преодоления информационного, семантического и ценностного разрывов в организационных отношениях руководства учебного заведения и разработчиков ОН путем: включения в группу руководителей компетентных специалистов по ИОД; подготовки данных руководителей в области ОН и работы с экспертами образовательных проектов; создания прямой связи и передачи информации от разработчиков ОН руководству; включение показателей ИОД в число основных показателей оценки деятельности руководства. Цели, принципы и особенности финансирования инновационно–образовательной деятельности. Источники финансового обеспечения нововведений. Инвестиции в инновационную сферу образования. Показатели инвестиционной привлекательности проектов и программ ОН. Причины и сущность неопределенности и риска инновационных проектов. Основные виды инновационно–образовательных рисков и методы их анализа. Методы снижения инновационных рисков.

5.4 Методы преодоления сопротивления образовательным новациям, кадры и мотивация в сфере ИОД

Источники и закономерности сопротивления новациям в учебном заведении. Методы преодоления индивидуального и группового сопротивления новациям (создание стартовой площадки, поддержка новаций в ходе преобразований, технология преодоления инновационных конфликтов). Методы преодоления системного (организационного) сопротивления новшествам (анализ организационных причин сопротивления, меры по снижению организационного

сопротивления и т.д.). Содержание и выбор методов проведения новаций с учетом фактора сопротивления (принудительный, метод постепенных новаций и т.д.). Элитные и новаторские кадры образования, их личностные особенности, мотивы, оценка. Типология новаторских кадров. Инновационный потенциал работника образовательного учреждения. Методы и льготы, обеспечивающие особый статус, социальную защиту, условия и перспективы трудовой деятельности ведущих новаторов системы образования. Методические приемы работы менеджеров с инноваторами и интеллектуальной элитой. Фонды (средства) поощрения работников за нововведения. Формы и показатели премирования новаторов учебного заведения.

5.5 Оценка эффективности в образовании

Специфика результатов инновационно–образовательной деятельности и необходимость системы показателей их оценки. Понятия педагогической, социальной, экономической эффективности проектов образовательных новаций. Особенности использования общей теории и методологии эффективности инноваций в образовании. Экономический смысл нормы дисконта. Сущность и методы определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, срока окупаемости, как показателей, отражающих интересы участников инновационного проекта. Определение коммерческой (финансовой) эффективности проекта инноваций. Понятие, показатели и методы определения бюджетного эффекта инновационного проекта. Понятие народнохозяйственной (экономической) эффективности инновационного проекта. Определение показателя интегрального народнохозяйственного эффекта. Социальный эффект образовательных инноваций и его показатели.

5.6 Регулирование, финансирование и риски в инновационно–образовательной деятельности

Необходимость и сущность регулирования ИОД, формирования в рамках общего инструментария управления учебным заведением комплексной нормативно–правовой базы обеспечения ИОД, включающей внешние (федеральные, региональные, международные) и внутривузовские нормы, нормативы, правила и принципы, относящиеся к сфере регуляции обновления и развития учебного процесса. Использование в сфере регуляции ИОД двух основных видов регулирования: а) по отклонениям ИОД от заданных целей, норм и правил; б) по критическим параметрам ИОД, когда они достигают недопустимой величины (например, объем затрат на ОН на те или иные мероприятия образовательных реформ становится ниже максимально необходимого объема средств для их эффективного осуществления). Введение укрупненных, в т.ч. индикативных регуляторов ежегодного и иной периодичности обновления образовательной сферы в вузе (например, нормативных удельных весов, новых программ обучения, современных образовательных технологий и методов обучения, учебного оборудования, качественно новых учебных и учебно–методических материалов; норм периодичности повышения квалификации и творческих отпусков преподавателей и специалистов в области ИОД; норм снижения текущей учебной нагрузки в период освоения ОН и др). Применение в условиях высокой неопределенности затрат и сроков по ОН регуляторов стимулирующего действия (например, норм вознаграждения за экономию средств на ОН, сокращение их сроков и рост эффекта).

Создание регулятивной базы инновационного климата вуза в области образовательной деятельности с помощью:

- 1) достаточной доступности ресурсов для ОН на разной стадии их разработки и реализации;
- 2) активного содействия обмену и распространению новых образовательных идей в вузе;
- 3) доверия к преподавателям и другим специалистам–новаторам;
- 4) признания, оценки и поощрения работников – генераторов идей в области ИОД;
- 5) поощрение групповой работы над ОН и др.

5 Учебно–методическое обеспечение дисциплины

5.1 Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Игропуло И.Ф. Управление инновационными процессами в образовательном учреждении: методология, теория, технология (монография), М., Нар.образование; Ставрополь: сервис–школа, 2003.
2. В.Н.Гунин и др. Управление инновациями (модульная программа для менеджеров), М., 2000.
3. Романкова Л.И. Высшая школа: социальные технологии деятельности. М., 1999.
4. Кармаев А.Г. Инновационные процессы в образовании. М., 2000.
5. Инновационный менеджмент в высшей школе/ Л.А.Ворошилова, А.И.Чулук; М., Изд–во МГОУ, 2002.

б) дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент вуза: (Учеб. пособие) А.Л.Гавриков, В.А.Исаев, Т.А.Каплунович и др. Великий Новгород, Нов. ГУ, 2003.
2. Васильев Ю.С. Экономика и организация управления вузом: Учеб.: (Для высш. шк.)/Ю.С.Васильев, В.В.Глухов, МП.Федоров; 2–е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2001.
3. Инновационная экономика (под ред. А.Дынкина, Н.Ивановой), М., Наука, 2001.
4. Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей (пер. с англ.) – М.: ЗАО "Олимп–Бизнес", "2004.

5.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

Комплект слайдов, презентация в программе PowerPoint.

6 Материально–техническое обеспечение дисциплины

Кодоскоп, проектор, компьютер, переносной экран.

7 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Минимальный объем дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» составляет 140 часов, в рамках которых должны изучаться общие вопросы образовательной инноватики, инновационной политики в образовании, оргструктуры и методов инновационно–образовательного менеджмента. При этом необходимо учитывать, что примерная программа данного курса включает только минимальный объем требований по данной дисциплине, обязательный для всех бакалавров и специалистов высшего педагогического образования. Специфические проблемы управления ОН в вузах, колледжах, школах необходимо дополнительно включать в программу при некотором увеличении объема часов на дисциплину.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» рекомендуется проводить при подготовке бакалавров на 6 и/или 7 семестрах, а при подготовке специалистов на 8 и/или 9 семестрах. Для проверки знаний студентов по окончании изучения отдельных разделов рекомендуется рубежный контроль, в том числе в форме рейтинга.

7.1 Рекомендуемые темы семинаров и деловых игр

1. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности в образовании.

2. Пути повышения роли инновационного менеджмента в системе управления образовательным учреждением.
3. Основные положения инновационной теории и ее связь с развитием образования.
4. Анализ законодательных и нормативных актов в области обновления и развития образования.
5. Пути согласования управления текущей образовательной деятельностью и инновациями в учебном заведении.
6. Формы и методы преодоления антиинновационных факторов в образовательном учреждении.
7. Пути и методы сокращения продолжительности инновационных циклов в образовании.
8. Содержание, место и роль классификации образовательных нововведений в инновационном менеджменте учебных заведений.
9. Источники и методы ресурсного обеспечения инновационной сферы образования.
10. Прогрессивные организационные формы инновационной деятельности в учебном заведении.
11. Пути совершенствования мотивации нововведений.
12. Работа менеджера с кадрами инноваторов образовательного учреждения.
13. Проблемы и методы оценки эффективности образовательных инноваций.

7.2 Тематика курсовых работ

1. Разработка предложений по совершенствованию государственной инновационной политики в образовании.
2. Разработка инновационной политики образовательного учреждения
3. Проектирование системы (подсистемы) инновационного менеджмента в образовательном учреждении.
4. Совершенствование оргструктуры управления образовательными нововведениями.
5. Формирование целевой инновационной программы в сфере образования
6. Разработка и социально–экономическое обоснование инновационного образовательного проекта (на конкретном примере).
7. Разработка функции и показателей работы инновационных подразделений образовательного учреждения.
8. Предложения по совершенствованию организации образовательных нововведений
9. Создание системы мониторинга инновационно–образовательной деятельности
10. Совершенствование планирования создания и внедрения образовательных новшеств.
11. Разработка нормативно–методического обеспечения инновационной деятельности организации (положений, методик и т.п.).
12. Предложения по совершенствованию государственного регулирования инновационного климата в образовании.
13. Формирование финансовой базы и механизма финансирования инновационного проекта в образовании.
14. Разработка положения об образовании и использовании инновационного фонда в образовании.
15. Разработка комплексной мотивационной системы в сфере инновационной образовательной деятельности.
16. Совершенствование (разработка) системы материального поощрения персонала учебного заведения за инновации.
17. Разработка (совершенствование) функции и должностных инструкций менеджеров по инновациям в образовании.
18. Предложения по совершенствованию социально–психологической подготовки кадров к нововведениям.

19. Разработка плана мероприятий по преодолению сопротивления нововведениям в организации.
20. Выбор и реализация методов преодоления сопротивления новациям.
21. Адаптация методик оценки эффективности инноваций к условиям конкретных проектов в образовании.

7.3 Темы для самостоятельной работы

1. Разработка «дерева целей» инновационно–образовательного проекта.
2. Нормативно–правовые основы обеспечения обновления и развития системы образования.
3. Построение системы стимулирования образовательных нововведений.
4. Содержание и методы преодоления инновационных конфликтов в учебном заведении.

Программа составлена в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

Программу составили:

Смирнов Борис Михайлович, д.э.н., профессор, зав лабораторией Государственного университета управления.

Пономарев Николай Лукич, к.т.н., профессор, Минобрнауки России.

Программа одобрена на заседании Учебно–методического совета по направлению «Инноватика» «17» февраля 2006 г., протокол № 8 и на заседании Учебно–методической комиссии по специальности «Управление инновациями» «17» февраля 2006 г., протокол № 8.

Председатель УМС по направлению
«Инноватика»



И. Л. Туккель

Сопредседатели УМК
по специальности
«Управление инновациями»



Б. Н. Киселев



О. В. Колосова

Согласовано:

Отдел нормативно–методического обеспечения структуры, содержания, технологий и кадров высшего образования:



Н. М. Розина



Н. Л. Пономарев