

HOMO INOVATICUS?...

HOMO INOVATICUS!

Зимняя школа для студентов кафедры
«Управление проектами», ИКНТ СПбПУ

Токсово, 27-29.01.017

И.Л. Туккель

tukkel@mail.ru

РЕНЕ МАГРИТТ
Человек мира



Наиболее кардинально и всеохватывающе на распространение инноваций и в целом на всю инновационную сферу влияет существующая среда восприятия инноваций. Поэтому задача формирования инновационного человека - *homo inovaticus* – в мировоззренческом, профессиональном, культурном, социальном и психологическом плане – ключевая в построении экономики знаний. В качестве целей для поиска ее решений, обобщая в этой части мероприятия Стратегии Инновационная Россия-2020, можно указать следующие:

- Каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий;
- Каждый гражданин - активный инициатор и производитель этих изменений;
- Определены ключевые компетенции и парадоксы инновационного сообщества;
- Образовательные программы нацелены на формирование у обучающихся таких ключевых компетенций - принцип «четырех К»: конвергентность, когнитивность, креативность, конструктивность.

Нужно не просто научиться профессионально работать в условиях неопределенности, но – ПОЛУЧАТЬ ОТ ЭТОГО УДОВОЛЬСТВИЕ

- «ХОМО ИННОВАТИКУС» («человек инновационный»), на которого возлагается миссия инновационных преобразований реальности. Субъект, призванный обеспечивать генерацию новых идей и их реализацию, призванный постоянно обучаться и самообновляться, быть мобильным не только географически, но и ментально, быть открытым и рискующим, иметь как узкие профессиональные познания, так и широкие знания общего характера, сочетать исследовательские и проектные компетенции, уметь стратегически мыслить и тактически действовать, выстраивать партнерские отношения, доверять и вступать в кооперацию.
- Все эти черты трудно себе представить в лице одного конкретного человека — скорее, признаки *homo innovaticus* растворены в десятках и сотнях тысяч обеспечивающих инновационные процессы людей и позиций: исследователей, аналитиков, управленцев, стартапщиков, менеджеров, бизнес-ангелов, венчурных капиталистов и **потребителей инновационных продуктов.** (Другова Е.А., Томский госуниверситет, 2013, 2017)

- Человеческий капитал — самый востребованный капитал современности, а *homo innovaticus* представляет собой один из наиболее востребованных его «подвидов». Сущностной характеристикой *homo innovaticus* является его ориентация на экономическое измерение жизнедеятельности, доминирование экономической рациональности .
- *Homo innovaticus* - искусственный конструкт человека. Проектное отношение к человеку и, шире, к социальной реальности вообще является прямым следствием и продолжением техногенного способа жизни, технократических установок, которые начали доминировать в 20 веке. Восторжествовал глобальный эволюционизм, подразумевающий, что все изменения ведут от низшего к высшему, от худшего к лучшему. Но есть и альтернативное мировоззрение – часы Судного дня.
- *Homo innovaticus* есть тот тип человека, который наиболее ярким образом демонстрирует приверженность к ценностям технологического развития и обновления, проектного отношения к реальности.
- *Homo innovaticus* — сообщество участников мегапроекта планетарного масштаба «глобальный инновационный мир» (Другова Е.А., Томский госуниверситет, 2013).

- Поиск эффективных способов производства *homo innovaticus*: конкуренция в поиске новых форм обучения, новых способов производства и трансляции знания, новых форм кооперации, новых парадигм и методологий инновационной деятельности
- глубокий синтез знаний приведет к междисциплинарным проектам и подходам, расширит понимание современных проблем, позволит понять, почему, «угадав все буквы, не угадали слово?» (Петр Щедровицкий, описывая проблему построения эффективной инновационной системы в России.)
- Идеология *homo innovaticus* предполагает, что неопределенность есть естественная среда, где долженствует чувствовать себя «как рыба в воде», а непредсказуемые обновления представлены как благо.
- Парадоксальность ситуации заключается в том, что *homo innovaticus*, с одной стороны, является основным драйвером непредсказуемых перемен, а, с другой стороны, является незащищенным перед их лицом, теряет контроль над их последствиями.

- «Инновационный человек» — это тип современного профессионала, усиленно конструируемый политикой, наукой, образованием. И это своеобразный и внутренне противоречивый антропотип, возникший на рубеже эпох.
- Станет ли этот субъект доминирующим или растворится среди других возникающих идентичностей? Его базовые черты - черты человека будущего, черты грядущих поколений. Внимание к их анализу, особенно к анализу присущих противоречий и конфликтов.
- Современная наука, социология, социальная философия, антропология, экономика вместе нащупывают черты *homo innovaticus* и одновременно обозначают проблемные зоны, зоны рисков и потенциальных кризисов.

- Одна из главных задач государства и общества — научить людей, хотя бы какую-то небольшую, но необходимую для становления инновационного общества часть, мыслить нестандартно, инновационно, принимать нестандартные решения и избегать проторенных путей — вполне осуществимая задача.

(пример Адмиралтейские верфи: сформировать инвариантное ядро специалистов – менеджеров роста (5% от списочного состава), отвечающих за устойчивость и развитие предприятия)

Консерватизм и инновационность.

История знает много случаев, когда общество в лице людей, принимающих решение, отвергало потенциально плодотворные инновации. Яркий пример — история создания парохода Робертом Фултоном (1803) и император Наполеон (1815)

Все компании хотят, чтобы их считали инновационными

Смартфоны (2004): Nokia и Apple

- Инновационная культура — это культура, которая способна к постоянному самообучению; культура, которая не базируется только на общепринятых определениях и авторитетах, не упирается в дисциплинарные границы; ориентирована на знания, идущие вширь, а не вглубь, на «сетевом» мышлении и покрытии большего ареала знания; приоритет должен быть на мультидисциплинарности и надотраслевом подходе (конвергентность мировоззрения), любопытстве и стремлении к свежим идеям.
- Резко возрастает значимость экспертных или аналитических центров, работающих с большим массивом данных междисциплинарного типа. Появляются особого рода специалисты, «пинпойнтеры», - найти в информационном океане нужные маршруты к «островам» полезных знаний для инновациях и «мейкеры» - способные создавать готовый прототип инновационного коммерческого продукта (*Д-р филос. н. В.И. СУПРУН, заведующий кафедрой философии ИФиПр СО РАН, 2012*)

- О «шизофреническом» характере специализации
Строгое разграничение функций и узкая специализация рождает у работника негативное отношение к самому труду, заставляет его рассматривать трудовую деятельность только как конкретную работу, как отчуждение его жизненного времени,меняемого на определенную заработную плату. Жизнь раскалывается надвое: одна часть жизни — работа, а другая — якобы подлинная — досуг.
- К благосостоянию – через интеллект!
- Расширение диапазона мотиваций и стимулов
- Интеллектуальные высокотехнологические рабочие места

Временной и пространственный диапазон влияния инноваций

Какие функции приходится выполнять обобщенной инновационной личности в процессе жизненного цикла инновации?

Для обеспечения нормального процесса распространения нововведений в социуме, инновационные потребители должны реализовать шесть последовательных этапов (Роджерс Э. Diffusion of innovations. — New York, 1995) :

- Внимание (первая информация о наличии нового продукта)
- Интерес (более полная информация о новых возможностях продукта)
- Оценка (решение, стоит или нет использовать его в своей основной деятельности)
- Проверка (использует новый продукт в режиме испытания)
- Принятие (решение об использовании новшества в своей основной деятельности)
- Подтверждение (использование продукта и одновременно отслеживает появление аналогичного продукта с улучшенными потребительскими свойствами)

- Как для политической стабильности необходимо, чтобы определенная часть граждан государства была патриотически настроенной, так и для экономической стабильности социуму полезно иметь в своем составе определенную часть личностей, которых можно было бы квалифицировать как «инновационного человека». В этом и состоит предопределенность социальной функции инновационной личности. *(Д-р экон. наук В. П. СОЛОВЬЕВ, заместитель директора Центра исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М.Доброва)*

- **Ключевые компетенции инновационного сообщества:**
 - способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;
 - способность к критическому мышлению;
 - способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность работать в команде, в высококонкурентной среде.

- Из ноосферной концепции эволюции человечества В.И.Вернадского. Выводы В.И. Вернадского о существенной роли человека даже в геологических процессах, заставили задуматься о способности человека извлекать пользу из знаний о материальном мире и при этом действовать не только в собственных интересах, но и в интересах природной среды, современной специфики взаимоотношения природы и человечества в целом.
- Эти идеи позволяют формировать рамочные условия превращения «человека разумного» в «человека инновационного» с целью реализации новой стратегии мирового развития. Для того, чтобы реализовать эту стратегию, необходимо изменить стиль и образ жизни людей на планете, переориентировать господствующую систему ценностей. Все более значительную роль здесь должна играть инновационная культура. Именно инновационная культура превращает «человека разумного» в «человека инновационного», способствует формированию инновационной личности в современном понимании.
- О гуманизме и планетарности

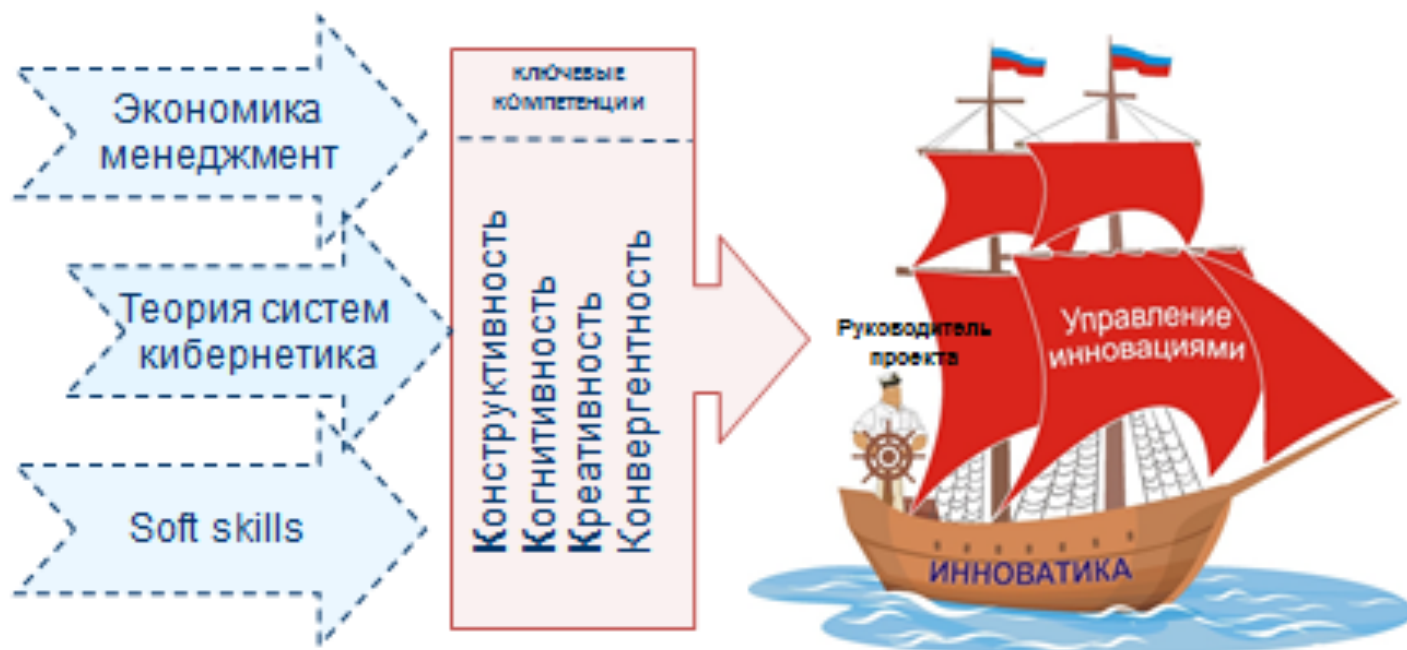
НОМО INOVATICUS

- Создание среды восприятия инноваций
- Каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям:
 - в собственной жизни
 - в экономическом развитии
 - в развитии науки и технологий
 - активный инициатор и производитель этих изменений
- Ключевые компетенции (принцип «четырех К») и парадоксы инновационного сообщества
- Проблематизация понимания *homo inovaticus*:
 - технократические и экономические установки
 - гуманитарные характеристики (противоречия и мотивации как особого антропотипа)

Длительный и сложный процесс создания общественной среды, формирования климата в обществе для свободы творчества, поощрения и вознаграждения людей с этими компетенциями и достигающих успеха за счет их использования:

- система образования на всех этапах (дошкольная, ...) должна ориентирована на формирование этих компетенций;
- стимулировать получение навыков инновационного предпринимательства (прежде всего для выпускников по техническим и естественнонаучным специальностям);
- стимулирование инновационной активности молодежи (конкурсы, форумы, олимпиады...);
- формирование культуры инноваций в обществе и повышение престижа инновационной деятельности

Портрет специалиста по управлению инновациями



Чтобы стать профессионалом в инновационной сфере деятельности, профессионалом в области управления инновациями, стать РУКОВОДИТЕЛЕМ инновационных проектов нужно научиться, образно говоря, управлять этим парусником, изображенным на рисунке. Прочность его корпуса и остойчивость обеспечивается инноватикой – современной областью научных знаний, охватывающей вопросы методологии, организации и сопровождения практической реализации инновационных процессов. Инноватика как наука выступает фундаментом развития нового направления ВО. Скорость и маневренность – будут обеспечиваться умением шкипера – руководителя проекта – наполнять паруса движущими силами знаний технической кибернетики, экономики и менеджмента. И есть еще одна, наддисциплинарная, движущая сила знаний. На английском она называется soft skills. В смысловом переводе – социально-личностные компетенции (коммуникабельность, открытость, воспитанность, политкорректность и др.).

ЧЕТВЕРТАЯ ВОЛНА ЛИДЕРСТВА

- Бизнес-лидеры первого поколения были юристами. Складывающиеся корпорации были феноменом начала 20 века, и для управления ими нужно было разбираться в юридических вопросах.
- Лидеры второго поколения имели, как правило, техническое образование. Это было важно потому, что основным источником конкурентного преимущества были технические инновации. Лидеры управляли товарными потоками.
- Организация и финансовые вопросы вышли на первое место. Третье поколение лидеров – это выпускники программ MBA. Они управляют финансовыми и административными потоками.
- Возникает четвертая волна лидерства. Лидер четвертой волны – это интеллектуал с глубокой междисциплинарной подготовкой: системный аналитик, вооруженный методологией и инструментарием теории управления, эконометрист, вооруженный методологией и инструментарием теории экономической динамики, менеджер, вооруженный методологией и инструментарием теорий организации, маркетинга и психоанализа.

ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ – ЭТО ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ИННОВАТИКИ. ИМ УПРАВЛЯТЬ ПОТОКАМИ МНОГОМЕРНЫХ ИННОВАЦИЙ

«Инновационная» риторика появилась в последние годы. Как и любая формирующаяся концепция, доктрина «инновационного человека» и «инновационного общества» не лишена пафоса. Ее носители провозглашают рождение какого-то качественно нового явления, отрицающего прежние закономерности и дающего видение новых горизонтов.

Дело ближайшего будущего — очистить эту концепцию от ее мифологичности, «заземлить» ее и оценивать инновационного человека так, как он того заслуживает — как экономического субъекта нового типа, формально чувствующего себя неуютно в нынешней хозяйственной системе, но тем не менее больше многих заинтересованного в ее сохранении. *(Д-р. экон. наук В. Л. ИНОЗЕМЦЕВ, научный руководитель Центра исследований постиндустриального общества, главный редактор журнала «Свободная мысль», 2012)*

Вопросы, предлагаемые для обсуждения

1. Что же (или кто же) все-таки «НОМО INOVATICUS»
2. Какие дисциплины нашего учебного плана формируют названные ключевые компетенции: *конструктивность, когнитивность, креативность, конвергентность*
3. Как Вы их развиваете самостоятельной работой

Пример для краткого ответа на вопрос 1

Студентов спросили: Что такое «ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

Определение предложенное студентами: **Человек духовный охраняет человека животного от человека разумного**

Приветствуются и развернутые, вплоть до эссе, ответы